Informatic® Training Center

🧠 **Curso de Marketing Digital 2025 – ITC Argentina**

Duración: 22 clases | **Modalidad:** Teórico-Práctico | **Nivel:** Inicial a Intermedio

---

🔹 **Módulo 1 – Fundamentos del Marketing Digital**

Clase 1: Introducción al Marketing Digital

- Qué es, para qué sirve y cómo se aplica hoy
- Tendencias 2025: IA, automatización, contenido personalizado
- Concepto de Seo y Sem
- Contenido del Curso.

Clase 2.1: Brandind y Marca Personal,Objetivos ,Estrategia Digital y Propuesta de Valor

- Objetivos ,estrategia concepto, propuesta de valor
- Branding digital y Marca Personal
- Definición de objetivos SMART y mapa de canales

Clase 2.2: Buyer Persona y Customer Journey

- Segmentación, arquetipos y embudo de conversión
- Herramientas para mapear el viaje del cliente

🔹 **Módulo 2 – Redes Sociales y Gestión de Contenidos**

Clase 3.1: Redes Sociales: Panorama y uso profesional

- Algoritmos actuales, tipos de publicaciones
- Herramientas a utilizar

Clase 3.2: Facebook e Instagram

- Claves para una presencia efectiva

Clase 4 : Instagram y Facebook para Negocios

- Perfiles comerciales, métricas, reels, contenido estratégico
- Creación de Perfiles de Negocios en Facebook y en Instagram

- Tips para Perfiles Efectivos

Clase 5:Meta Bussiness Suite

- Integración Facebook, Instagram y whastsapp, gestión centralizada de Cuentas
- Creación y programación de contenidos
- Bandeja de entrada unificadas
- Informes y métricas de insights detallados
- Gestión de Anuncio
- Notificaciones automáticas.
- **Calendario de Contenidos y Automatización**

🔹 **Módulo 3 – Diseño de Contenidos y Copywriting ,uso de la IA**

Clase 6.1: Marketing de Contenidos y Storytelling

- Tipos de contenido: educativo, emocional, de conversión

Clase 6.2: Videos Cortos

- Lo que sirve , formatos , estructuras ,gancho ,desarrollo y cierre

Clase 7: Diseño gráfico para redes

- Uso de Canva, creación de piezas visuales optimizadas

Clase 8: Uso de Chat GPT para redes sociales: copy , edición de imágenes ,etc.

Clase 9: Utilizacion de IAS,para contenidos, iamgenes , videos y publicaciones

---

🔹 **Módulo 4 –Directorios Locales , Publicidad y Campañas Pagas**

Clase 10 : Google Mi Negocio

- Alta de empresa en Google Mi Negocio
- Ficha de Negocio: datos de contacto,horarios atención , servicios, imágenes .publicaciones
- Nociones de Seo Local.

Clase 11: Google Site

- Configuración y diseño del sitio

Clase 12: Fundamentos de Publicidad Digital

- Tipos de campañas, formatos de anuncios, objetivos
- SEM:palabras claves,conceptos y estructuras de Campañas

Clase 13: Sem .Google Ads (Red de Búsqueda)

- Creación de Cuenta en Google ads.
- Creación de Campaña según estructura

Clase 14 :Google Ads Planificador de palabras claves

- Planificador de Palabras Claves

Clase 15 Concordancia de Palabras Claves y Recursos adicionales

- Recursos adicionales llamada,promoción,etc.
- Concordancia de plabras claves amplia, exacta.

Clase 16: Facebook Ads & Instagram Ads

- Estructura de campañas, segmentación, práctica inicial

Clase 17: Facebooks Ads 2

🔹 **Módulo 5 – Automatización y Email Marketing**

Clase 18: Email Marketing

- Herramientas (Mailchimp, Doppler), tipos de campañas
- Configuracion y base de datos de Suscriptores

Clase 19:Creacion de Campaña

🔹 **Módulo 6 – E-commerce y Marketplaces**

Clase 20: Tiendas Online y Plataformas

- Tiendanube o Empretienda, gestión de productos

Clase 21: Creacion de tienda yestrategias de venta

🔹 🔹 **Módulo 7 – Análisis de Resultados**

Clase 22: Google Analytics 4 (GA4)

- Métricas clave, informes, eventos personalizados

Clase 22: Métricas en redes sociales y campañas

- KPIs, informes, cómo medir y presentar resultados

💡 **OPCIONAL (para prácticas o clases extra):**

- Taller de ChatGPT aplicado a generación de contenidos
- Uso de IA en diseño gráfico y video (Canva Magic, CapCut, Lumen5)
- Herramientas de productividad digital: Notion, Trello, Make.com